

**Veículo: Portal Anefac**

**Data: 06/06/14**



### **CODIM orienta sobre relacionamento das companhias com a imprensa**

“A imprensa é importante para manter a perenidade da companhia, bem como traduzir de maneira acessível as informações técnicas divulgadas pela empresa”, destacou Patrícia Pellini, representante da BM&FBOVESPA e relatora do Pronunciamento, durante a coletiva de imprensa para divulgar o Pronunciamento de Orientação nº 17 do Codim (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) sobre Relacionamento da Companhia com a Imprensa, no dia 02 de junho, em São Paulo.

O regime de prestação de informações das companhias, em especial das listadas em Bolsa, faz com que elas se tornem alvo do acompanhamento sistemático da imprensa, sendo assim a interação entre empresas e mídia é fundamental para manter os públicos estratégicos da organização informado. Helio Garcia, representante do Ibri (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e relator do Pronunciamento, enfatizou a importância dessa parceria e disse que muitas organizações tem diferentes padrões de relacionamento com a imprensa.

Dentre as orientações do Comitê estão: a centralização de demandas da imprensa; atuação alinhada com área de Relações com Investidores; diretrizes aplicáveis ao tratamento de informações e aprovação de posicionamentos internos; indicação criteriosa e justificada de porta-vozes autorizados a falar com a imprensa e perda de controle sobre o sigilo de informações ou prestação seletiva de informações.

A coordenação do CODIM é dividida entre o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), além da participação das entidades: ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas), ABRAPP (Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar); ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), ANEFAC (Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade); AMEC (Associação dos Investidores no Mercado de Capitais), ANCORD (Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias); BM&FBOVESPA - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros, CFC (Conselho Federal de Contabilidade), IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e IBRACON (Instituto dos Auditores Independentes do Brasil), tendo ainda como membro observador a CVM (Comissão de Valores Mobiliários).

O Pronunciamento de Orientação está disponível no link:

[http://www.codim.org.br/downloads/Codim\\_Pronunciamento\\_Orientacao\\_N\\_17\\_Relacionamento\\_Com\\_Imprensa\\_300514.pdf](http://www.codim.org.br/downloads/Codim_Pronunciamento_Orientacao_N_17_Relacionamento_Com_Imprensa_300514.pdf)