



10
ANOS

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação
de Informações ao Mercado

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

FEVEREIRO | 2016



Instituído em 2005, o **CODIM** (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) **completou 10 anos**.



Congrega **12 entidades** e tem a **CVM** (Comissão de Valores Mobiliários) na qualidade de membro observador.



O CODIM tem como objetivo **discutir e sugerir a utilização das melhores formas de divulgação de informações das companhias abertas** para os seus mais **diferentes usuários**, através da elaboração de **pronunciamentos de orientação** a serem disseminados e demandados por **todas as entidades de mercado**.



Os pronunciamentos devem **alinhar as melhores práticas de divulgação** do Brasil e do exterior, **estabelecendo princípios básicos** e a **utilização de recursos tecnológicos compatíveis com as necessidades dos agentes de mercado**.

ENTIDADES MEMBRO

ABRAPP

Associação Brasileira das Entidades
Fechadas de Previdência Complementar

ANEFAC

Associação Nacional dos Executivos de
Finanças, Administração e Contabilidade

CFC

Conselho Federal de Contabilidade

ABRASCA

Associação Brasileira das
Companhias Abertas

ANCORD

Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras
de Títulos e Valores, Câmbio e Mercadorias

IBGC

Instituto Brasileiro de Governança
Corporativa

AMEC

Associação de Investidores no
Mercado de Capitais

APIMEC

Associação dos Analistas e Profissionais de
Investimento do Mercado de Capitais

IBRACON

Instituto dos Auditores Independentes
do Brasil

ANBIMA

Associação Brasileira das Entidades dos
Mercados Financeiro e de Capitais

BM&FBOVESPA

Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros

IBRI

Instituto Brasileiro de Relações
com Investidores

Participa ainda do CODIM, na
qualidade de membro observador, a
CVM – Comissão de Valores Mobiliários



COORDENAÇÃO | SISTEMÁTICA



HAROLDO R. LEVY NETO

SUBCOORDENADORA:
Lígia S.L. Montagnani



HELMUT BOSSERT

SUBCOORDENADOR:
Hélio Garcia

- Os membros do CODIM definem os temas relevantes a serem debatidos
- Cada tema em questão é discutido pelos membros do CODIM, tendo dois relatores de entidades diferentes
- Os relatores elaboram a minuta do Pronunciamento de Orientação (P.O.) que é discutida pelos membros do CODIM
- O P.O. É colocado em Audiência Restrita entre os membros das entidades participantes do CODIM (30 dias)
- Volta ao CODIM que avalia as considerações e, após consenso, coloca em Audiência Pública (30 dias)
- Por fim, o CODIM analisa as sugestões da Audiência Pública e, após consenso, do texto final da “Pronunciamento de Orientação”, ocorre a divulgação e Coletiva de Imprensa

ENTIDADES MEMBRO E REPRESENTANTES



Emílio Mayrink
Adriana Vieira



Cecília Geron
Marcus Vinicius Bezile



Gardênia Braga
Rogério de Andrade



Ana Paula
Tarossi
Fatima Gerolin



Ana Paula Tomé
Vinícius Correa



Lélio Lauretii
Alberto Whitaker



Renato Vetere
Daniela Zolko



Marco A. Muzilli
Jairo Soares



Erika Lacreta
Isabel Cunha



Flávia Mouta
Patricia Pellini

**MEMBRO
OBSERVADOR:**



Paulo Portinho

RELATORIAS

TEMA	ENTIDADES RELATORAS	DATA DO PRONUNCIAMENTO	CARTAS DE ORIENTAÇÃO
TELECONFERÊNCIAS	IBRI APIMEC Geraldo Soares Haroldo Levy	P.O. nº 01 de 05/out/2005	09 Enviadas
APRESENTAÇÕES PÚBLICAS	APIMEC ANCORD Ligia Montagnani Eduardo onseca	P.O. nº 02 de 13/jul/2007	
REUNIÕES RESTRITAS	IBRI ABRASCA Hélio Garcia Edina Biava	P.O. nº 03 de 26/nov/2007	
GUIDANCE	IBRI BM&FBOVESPA Geraldo Soares Edna Holanda	P.O. nº 04 de 17/abr/2008	
ATO OU FATO RELEVANTE	AMEC IBRACON Edison Garcia Marcos Sanches	P.O. nº 05 de 27/nov/2008	
RELEASE	IBRI CFC Hélio Garcia Alexandre Oliveira	P.O. nº 06 de 05/mar/2009	01 Enviadas

TEMA	ENTIDADES RELATORAS	DATA DO PRONUNCIAMENTO	CARTAS DE ORIENTAÇÃO	
Melhores Práticas para Elaboração e Divulgação do Relatório Anual	APIMEC IBRACON	Haroldo Levy Marco Muzili	P.O. nº 07 22/set/2009	43 Enviadas-Correção 06 - Elogios
Melhores Práticas de Divulgação de Informações sobre Sustentabilidade	APIMEC CFC	Ligia Montagnani Alexandre Oliveira	P.O. nº08 12/fev/2011	
Código de Conduta das Companhias	IBGC APIMEC	Charles Holland Haroldo Levy	P.O nº09 27/abr/2011	
Informação Relevante não Divulgada ao Mercado	IBRI AMEC	Helio Garcia Edison Garcia	P.O nº10 de 05/out/2011	
Período de Silêncio em Ofertas Públicas de Distribuição – Manifestação na Mídia	BM&FBOVESPA ANBIMA	Carlos Rebello João Carlos Gonçalves	P.O nº 11 11/jan/2012	
Comunicação Eletrônica – E-mail	IBRI AMEC	Hélio Garcia Edison Garcia	P.O nº 12 17/mai/2012	

TEMA	ENTIDADES RELATORAS	DATA DO PRONUNCIAMENTO	CARTAS DE ORIENTAÇÃO				
Melhores Práticas para Elaboração e Divulgação do Relatório Anual	<table border="1"> <tr> <td>ABRASCA</td> <td>Edina Biava</td> </tr> <tr> <td>IBRACON</td> <td>Marco Muzilli</td> </tr> </table>	ABRASCA	Edina Biava	IBRACON	Marco Muzilli	<p>P.O nº 13 15/jun/2012</p>	
ABRASCA	Edina Biava						
IBRACON	Marco Muzilli						
Melhores Práticas de Divulgação de Informações sobre Sustentabilidade	<table border="1"> <tr> <td>IBRI</td> <td>Edina Biava</td> </tr> <tr> <td>APIMEC</td> <td>Haroldo Levy</td> </tr> </table>	IBRI	Edina Biava	APIMEC	Haroldo Levy	<p>P.O nº 14 04/set/2012</p>	
IBRI	Edina Biava						
APIMEC	Haroldo Levy						
Código de Conduta das Companhias	<table border="1"> <tr> <td>BM&FBOVESPA</td> <td>Carlos Rebello</td> </tr> <tr> <td>IBGC</td> <td>Alberto Whitaker</td> </tr> </table>	BM&FBOVESPA	Carlos Rebello	IBGC	Alberto Whitaker	<p>P.O nº15 14/nov/2012</p>	
BM&FBOVESPA	Carlos Rebello						
IBGC	Alberto Whitaker						
Informação Relevante não Divulgada ao Mercado	<table border="1"> <tr> <td>IBRI</td> <td>Geraldo Soares</td> </tr> <tr> <td>ANBIMA</td> <td>João Carlos Gonçalves</td> </tr> </table>	IBRI	Geraldo Soares	ANBIMA	João Carlos Gonçalves	<p>P.O nº16 31/out/2013</p>	
IBRI	Geraldo Soares						
ANBIMA	João Carlos Gonçalves						
Relacionamento da Companhia com a Imprensa	<table border="1"> <tr> <td>IBRI</td> <td>Helio Garcia</td> </tr> <tr> <td>BM&FBOVESPA</td> <td>Patrícia Pellini</td> </tr> </table>	IBRI	Helio Garcia	BM&FBOVESPA	Patrícia Pellini	<p>P.O nº 17 02/jun/2014</p>	
IBRI	Helio Garcia						
BM&FBOVESPA	Patrícia Pellini						
Simultaneidade na Divulgação da Informação	<table border="1"> <tr> <td>IBRI</td> <td>Hélio Garcia</td> </tr> <tr> <td>IBGC</td> <td>Lélio Lauretti</td> </tr> </table>	IBRI	Hélio Garcia	IBGC	Lélio Lauretti	<p>P.O nº 18 09/set/2015</p>	
IBRI	Hélio Garcia						
IBGC	Lélio Lauretti						

PRONUNCIAMENTOS EM ELABORAÇÃO

- Melhores Práticas de Divulgação de Notas Explicativas das Demonstrações Contábeis
- A Importância dos Intangíveis
- Relato Integrado
- Segmentação da Comunicação do público dentro do Mercado de Capitais, como atender?
- Recomendações para maior participação em Assembleias de Acionistas
- Mídias Sociais
- Estimativas Contábeis
- Visitas às Companhias



RELATORIAS POR ENTIDADE

	POs DIVULGADOS	POs A REALIZAR
IBRI	10	02
APIMEC	06	03
BM&FBOVESPA	04	01
AMEC	03	03
IBRACON	03	02
IBGC	03	01

93 Reuniões
realizadas!



RELATORIAS POR ENTIDADE

	POs DIVULGADOS	POs A REALIZAR
CFC	02	02
ABRASCA	02	00
ANBIMA	02	00
ANCORD	01	00
ABRAPP	00	01
ANEFAC	00	01

93

Reuniões
realizadas!

OUTRES REALIZAÇÕES E PARTICIPAÇÕES

Seminário CODIM

Melhores Práticas de Divulgação de Informações ao Mercado

Setembro 2010 e 2012

Publicações

INFORME CODIM – a partir de maio/2015

Livreto CODIM - **Atividades e Pronunciamentos** – Setembro/2010 e 2012

Workshop

Período de Silêncio: Maio 2006

Notas Explicativas: Agosto 2015

Participações

Temos participado de eventos do mercado e de reuniões com gestores de entidades e com a CVM



10
ANOS

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação
de Informações ao Mercado

www.codim.org.br

codim@codim.org.br