

Coletiva de Imprensa
Pronunciamento de Orientação
Release

Relatores: Hélio Garcia e Alexandre Oliveira

05/março/2009

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado


Criado com o objetivo de ser uma nova e eficiente ferramenta de trabalho para o aperfeiçoamento do mercado de capitais.

Compromisso: discutir e sugerir às companhias abertas a utilização das melhores formas de divulgação de informações para um público diversificado que exige maior qualidade, transparência, tempestividade, acessibilidade e detalhamento desses dados.


A missão do **CODIM** inclui a elaboração de **Pronunciamentos de Orientação** que devem alinhar as Melhores Práticas de Divulgação, estabelecendo princípios básicos e a utilização de recursos tecnológicos compatíveis com as necessidades dos agentes do mercado de capitais.

Estrutura do Comitê

Coordenadores



Geraldo Soares
Sub-coordenador:
Hélio Garcia



Haroldo R. Levy Neto
Sub-coordenadora:
Lígia Montagnani

Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais
Membro da Association of Certified International Investment Analysts - ACIIA

Sistemática:

- 1) *Membros do CODIM definem os temas relevantes a serem debatidos;*
- 2) *Escolhido o tema em questão, o mesmo é discutido pelos membros do CODIM, sob responsabilidade dos relatores;*
- 3) *Elaborada a minuta do Pronunciamento, é feita audiência restrita entre os membros das entidades participantes do CODIM;*
- 4) *Volta ao CODIM que re-analisa e, após consenso, coloca em Audiência Pública;*
- 5) *Discussão e elaboração do texto final do “Pronunciamento de Orientação”, com conseqüente divulgação.*

Entidades-Membro e Representantes



Edina Biava / Elizabeth Benamor



Edison Garcia / Walter Albertoni



Fernando Spinetti / Isabel Cunha



Wang Horng / Edna Holanda



Carlos Alberto de Souza Barros



Charles Holland / Alberto Whitaker



*Alexandre Oliveira /
José Maion*



Marco Muzili / Marcos Sanches

Membro observador. Representante: Elizabeth Machado



COMITÊ DE ORIENTAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES AO MERCADO

(ABRASCA – AMEC – ANBID – ANCOR – APIMEC – BOVESPA – CFC – IBGC –
IBRACON – IBRI)

PRONUNCIAMENTO DE ORIENTAÇÃO Nº 06, de 05 de Março de 2009.

O Release é um veículo de divulgação por escrito, para ser usado como ferramenta auxiliar na disseminação de quaisquer informações, sejam elas obrigatórias (Ato ou Fato Relevante – Pronunciamento de Orientação nº 5 – CODIM) ou não (Comunicados ao Mercado), entre a Área de Relações com Investidores e os públicos estratégicos (stakeholders) de sua Companhia, por intermédio dos mais variados meios de comunicação e, portanto, não deve ser confundido, nem deve substituir os procedimentos de publicação e arquivamento de informações na forma exigida pela legislação e regulamentação existentes, que deverão ser sempre executados antes da divulgação do release.

PRONUNCIAMENTO DE ORIENTAÇÃO Nº 06, de 05 de Março de 2009.

Release tem a função de chamar a atenção de acionistas, investidores e público em geral para informações que a Companhia considera que deva haver melhor compreensão, disseminando de forma ampla, rápida e em linguagem acessível para evitar a assimetria da informação e ajustar os interesses de todos os públicos estratégicos.

A divulgação de um Release deve ser feita à comunidade financeira, às agências de notícias e à imprensa em geral com a indicação “Para Divulgação Imediata”.

PRONUNCIAMENTO DE ORIENTAÇÃO Nº 06, de 05 de Março de 2009.

São exemplos de Informações merecedoras de divulgação imediata através de Release:

- os resultados anuais e trimestrais e anúncios de dividendos,
- fusões, aquisições,
- *guidance* (Guidance – Pronunciamento de Orientação nº 4 – CODIM),
- ofertas de compra de ações,
- compra de ativos relevantes,
- desdobramento de ações e mudanças importantes na direção da Companhia,
- informações sobre novos produtos e serviços,
- assinatura de contratos estratégicos e planos de expansão,
- eventos agendados,
- promoções, prêmios recebidos,
- novas parcerias importantes,
- novas descobertas e todas as questões substantivas de natureza não usual ou não recorrente.

PRONUNCIAMENTO DE ORIENTAÇÃO Nº 06, de 05 de Março de 2009.

O Release deve conter linguagem clara, acessível, compreensível e confiável, evitando que o investidor e demais públicos estratégicos da Companhia sejam levados a erros por compreensão inadequada das informações disponibilizadas.

A divulgação do Release deve obedecer aos princípios de abrangência e de simultaneidade, garantindo a disponibilização das informações de forma igualitária, em tempo e conteúdo, em Português e em outros idiomas com demanda relevante para a Companhia.

PRONUNCIAMENTO DE ORIENTAÇÃO Nº 06, de 05 de Março de 2009.

Após a divulgação de um Release, se os desdobramentos subseqüentes no mercado indicarem que o desempenho não fica à altura das projeções dadas, tal fato também deve ser novamente informado e explicado, devendo ainda ser obedecidas as regras aplicáveis à matéria, existentes na legislação.

Informações desfavoráveis devem ser igualmente divulgadas por meio de Release com a mesma presteza e franqueza que as informações consideradas favoráveis. A relutância ou a não disposição em divulgar um episódio negativo ou a tentativa de disfarçar informações desfavoráveis podem comprometer o conceito de transparência e credibilidade da administração da Companhia.

Temas já Realizados

- **PO1 - Teleconferências;**
- **PO2 - Apresentações Públicas Periódicas;**
- **PO3 - Reuniões Restritas;**
- **PO4 - *Guidance*;**
- **PO5 - Ato ou Fato Relevante; e**
- **PO6 - *Release*.**

Temas em Elaboração

- **Política de Divulgação de Remuneração dos Administradores;**
- **Período de Silêncio (*Quiet Period*);**
 - Ofertas Iniciais
 - Ofertas Secundárias
 - Demonstrações Contábeis
- **Melhores Práticas de Divulgação de Resultados; e**
- **Segmentação de Públicos dentro do Mercado de Capitais – Como Atender.**

Site do CODIM

- www.codim.org.br
- E-mail: codim@codim.org.br
- **Temas já analisados, em elaboração e a elaborar.**
- **Estrutura do Comitê, Regulamento Interno, Participantes, Temas, FAQ, Mailing, Fale Conosco, Downloads.**