

**Veículo: Dino**  
**Data: 04/06/14**



### **CODIM divulga Pronunciamento sobre Relacionamento da Companhia com a Imprensa**

O CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) divulgou, em 02 de junho de 2014, Pronunciamento de Orientação do CODIM nº 17 sobre Relacionamento da Companhia com a Imprensa.

O bom relacionamento das companhias com a imprensa sinaliza o comprometimento da organização com a transparência. Ter uma política de “portas abertas” significa que seus administradores têm interesse em ampliar a disseminação do conhecimento sobre a companhia e seus negócios. Muitas das companhias de capital aberto são acompanhadas por veículos de comunicação, inclusive especializados, o que exige a adoção de melhores práticas no relacionamento com a imprensa.

Os relatores Helio Garcia, representante do IBRI, e Patrícia Pellini, representante da BM&FBOVESPA e Haroldo Levy, coordenador do CODIM (APIMEC), participaram de Coletiva de Imprensa sobre o assunto realizada a partir das 11 horas, do dia 02 de junho de 2014, na sede do IBRI.

A coordenação do CODIM é dividida entre o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), além da participação das entidades: ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas), ABRAPP (Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar); ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), ANEFAC (Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade); AMEC (Associação dos Investidores no Mercado de Capitais), ANCORD (Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias); BM&FBOVESPA - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros, CFC (Conselho Federal de Contabilidade), IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e IBRACON (Instituto dos Auditores Independentes do Brasil), tendo ainda como membro observador a CVM (Comissão de Valores Mobiliários). Mais informações:

<http://www.codim.org.br/>

Segue link com a íntegra do Pronunciamento de Orientação do CODIM nº 17 sobre Relacionamento da Companhia com a Imprensa.

[http://www.codim.org.br/downloads/Codim\\_Pronunciamento\\_Orientacao\\_N\\_17\\_Relacionamento\\_Com\\_Imprensa\\_300514.pdf](http://www.codim.org.br/downloads/Codim_Pronunciamento_Orientacao_N_17_Relacionamento_Com_Imprensa_300514.pdf)

Assessoria de Imprensa do CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado)  
[www.codim.org.br](http://www.codim.org.br)

Rodney Vergili / Jonathas Ruiz / Letícia Silvi  
Digital Assessoria-Comunicação Integrada  
Fones (11) 5574-1103 / (11) 5081-6064 / (11) 5579-2918  
[rodney@digitalassessoria.com.br](mailto:rodney@digitalassessoria.com.br)  
[jonathas.ruiz@digitalassessoria.com.br](mailto:jonathas.ruiz@digitalassessoria.com.br)  
[Letícia@digitalassessoria.com.br](mailto:Letícia@digitalassessoria.com.br)