

INFORME CODIM Nº 19 - 15 de Março de 2017

NOTÍCIAS CODIM

CODIM divulga pronunciamento sobre "Atuação nas Mídias Sociais"

O CODIM - Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado divulgou o Pronunciamento Nº22, em 08 de março de 2017, durante evento na sede da APIMEC SP - Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais.

Na ocasião, os relatores Daniela Zolko, representante da AMEC - Associação de Investidores no Mercado de Capitais, e Helio Garcia, representante do IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores, apresentaram o Pronunciamento de Orientação Nº22, que trata das melhores práticas de Atuação nas Mídias Sociais pelas Companhias.

O propósito do Pronunciamento de Orientação é o de identificar as melhores práticas e procedimentos para apoiar a Companhia no gerenciamento das suas atividades nas Mídias Sociais.

Participaram, também, do evento, os coordenadores do CODIM: Haroldo Levy Neto (APIMEC) e Helmut Bossert (IBRI).



Legenda da foto - Da esquerda para a direita:

Helmut Bossert, coordenador do CODIM (IBRI); Daniela Zolko, relatora do Pronunciamento e coordenadora de Comunicação da AMEC; Helio Garcia, relator do Pronunciamento e subcoordenador do CODIM (IBRI) e Haroldo Levy Neto, coordenador do CODIM (APIMEC).

Houve uma apresentação, também, de Carlos Henrique Carvalho, presidente da ABRACOM - Associação Brasileira das Agências de Comunicação.

Íntegra do Pronunciamento No 22: [LINK](#)

Apresentação do CODIM: [LINK](#)

Apresentação da ABRACOM: [LINK](#)

Vídeo de Apresentação da ABRACOM: [LINK](#)

CODIM e ABRACOM realizam encontro para definir projetos conjuntos

Representantes do CODIM - Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado e da ABRACOM - Associação Brasileira das Agências de Comunicação realizaram reunião, em 08 de março de 2017, para discutir sinergias e atividades conjuntas para ampliar o processo de integração entre as áreas de Relações com Investidores e Comunicação nas Companhias. Nesta direção, o primeiro passo será organizar um evento em

conjunto para mostrar a importância dos Comitês de Divulgação de Informações e da integração das áreas de Relações com Investidores e Comunicação. A reunião teve a presença de Carlos Henrique Carvalho, presidente; Irene Ruberti, coordenadora de Projetos; Alexandra Ebert, coordenadora de Conteúdo e Karina Santos, assistente de Eventos pela ABRACOM e, pelo CODIM participaram os coordenadores Haroldo Levy Neto e Helmut Bossert; Hélio Garcia, subcoordenador; Daniela Zolko, representante da AMEC e Rodney Vergili, assessor de Comunicação.



Legenda da foto - Da esquerda para a direita:

Helmut Bossert, coordenador do CODIM (IBRI); Karina Santos, assistente de Eventos da ABRACOM; Haroldo Levy Neto, coordenador do CODIM (APIMEC); Alexandra Ebert, coordenadora de Conteúdo da ABRACOM; Irene Ruberti, coordenadora de Projetos da ABRACOM; Daniela Zolko, coordenadora de Comunicação da AMEC; Carlos Henrique Carvalho, presidente da ABRACOM, e Helio Garcia, subcoordenador do CODIM (IBRI).

Compartilhe com seus amigos. Para que passem a receber o **INFORME CODIM**, basta que enviem e-mail, fazendo a solicitação para codim@codim.org.br

