

CODIM divulga Relatório de Atividades

O CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) divulga carta para o mercado com o relatório de atividades desenvolvidas desde sua criação no ano de 2005. O Comitê que é composto por 10 entidades representativas do mercado de capitais brasileiro tem a coordenação do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e da APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimentos do Mercado de Capitais). O relatório salienta o trabalho desenvolvido por profissionais de diferentes áreas para produzirem os Pronunciamentos de Orientação (até o momento foram divulgados cinco pronunciamentos), assim como agradece o empenho de todos que abraçaram o projeto do CODIM.

Acompanhe a carta do CODIM na íntegra:

CODIM - Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado Relatório de Atividades

O CODIM que acaba de completar o seu terceiro ano de efetiva atividade, agradece o apoio dado por todos até aqui e resume a seguir as suas atividades neste período.

Lembrando que o CODIM surgiu em abril de 2005, formado por oito entidades, com o intuito de orientar as companhias abertas brasileiras no caminho de uma maior padronização das melhores formas de divulgação de informações e assim contribuir para o desenvolvimento do mercado de capitais. O Comitê tem desde sua criação a Coordenação de Geraldo Soares representante do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e Haroldo R. Levy Neto, da APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimentos do Mercado de Capitais).

Atualmente, o CODIM conta com a participação de dez entidades representativas do mercado de capitais brasileiro, com dois membros cada uma: ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas), ANBID (Associação Nacional dos Bancos de Investimentos), AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais), ANCOR (Associação Nacional das Corretoras de Valores Câmbio e Mercadorias), BM&FBOVESPA, CFC (Conselho Federal de Contabilidade), IBGC (Instituto

Brasileiro de Governança Corporativa) e IBRACON (Instituto dos Auditores Independentes do Brasil), além da APIMEC e do IBRI, que atuam como coordenadores. A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) participa, ainda, como membro observador.

O Comitê elaborou neste período cinco pronunciamentos conforme listados a seguir com os seus respectivos relatores: Ato ou Fato Relevante (nº 5) – Edison Garcia (AMEC) e Marcos Sanches (IBRACON), *Guidance* (nº 4) – Geraldo Soares (IBRI) e Edna Holanda (BM&FBOVESPA), Reuniões Restritas (nº 3) – Hélio Garcia (IBRI) e Edina Biava (ABRASCA), Apresentações Periódicas (nº 2) – Lígia Montagnani (APIMEC) e Eduardo Lobo Fonseca (ANCOR) e Teleconferências (nº 1) – Geraldo Soares (IBRI) e Haroldo R. Levy Neto (APIMEC).

Para que os pronunciamentos realmente representem aquilo que o mercado quer, cada tema é discutido cuidadosamente e tem a aprovação dos membros do Comitê para a elaboração da minuta, que é submetida à audiência restrita junto às entidades-membro, e em seguida, levada à audiência pública. Ao fim dessas etapas o CODIM revisa as sugestões e formula o Pronunciamento de Orientação sobre o tema. Na etapa final e mais importante é solicitado que as entidades-membro contribuam para a divulgação e apoio para que todos demandem das empresas essas práticas. Além disso, enviamos comunicados a todas as outras entidades de mercado, como a sua, dando conhecimento e pedindo a todas o mesmo empenho.

Contando com a colaboração da THEMEDIAGROUP, criamos e mantemos um site que possibilita o acesso aos pronunciamentos e às informações relativas ao funcionamento do Comitê. Atendemos aos jornalistas para falar do CODIM e de seus pronunciamentos, além de participar de eventos e reuniões onde temos representado e divulgado o Comitê e seus objetivos.

O CODIM promoveu 25 reuniões para conseguir finalizar esses cinco pronunciamentos. O Comitê também aprovou o apoio ao Manual Abrasca de Controle e Divulgação de Informações Relevantes e realizou seminário em conjunto com a Comissão de Valores Mobiliários em maio de 2006 sobre o tema Período de Silêncio. Enviou ainda, algumas orientações diretamente a empresas pedindo a mudança de práticas de divulgação sobre temas sobre os quais já emitimos pronunciamentos.

Para abranger o maior número de interlocutores, o Comitê realiza Coletiva de Imprensa para apresentar cada Pronunciamento de Orientação emitido, dando transparência na divulgação das informações para os veículos de comunicação, e assim atingindo investidores, empresas e profissionais do mercado de capitais. Em 2008, 17 jornalistas dos principais meios de comunicação participaram das duas coletivas sobre Ato ou Fato Relevante e *Guidance*. A ampla divulgação da mídia consolidou a importância do Comitê e dos seus pronunciamentos para um público diversificado e cada vez mais exigente. Temos também a título de colaboração, a divulgação de nossos pronunciamentos por meio da PR Newswire.

Nossos próximos Pronunciamentos de Orientação já em andamento são: Releases, Política de Divulgação de Remuneração dos Administradores e Período de Silêncio.

Agradecemos mais uma vez o apoio do mercado e esperamos que todos continuem a participar deste processo para que o CODIM dê seqüência ao seu trabalho, disponibilizando orientações imprescindíveis ao entendimento e a busca constante da divulgação de informações das empresas através das melhores práticas, gerando maior confiança no mercado de capitais brasileiro.

São Paulo, 02 de fevereiro de 2009

Cordialmente,

Haroldo R. Levy Neto

Geraldo Soares

Coordenadores

CODIM – Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

www.codim.org.br
