

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

Relatório de Atividades 2009



CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

O CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado), que em 2009 completou seu quinto ano de atividade, resume a seguir as suas atividades neste período.

O Comitê surgiu em abril de 2005, formado então por oito entidades, com o intuito de orientar as companhias abertas brasileiras no caminho de uma maior padronização das melhores formas de divulgação de informações e assim contribuir para o desenvolvimento do mercado de capitais. O Comitê tem desde sua criação a Coordenação de Geraldo Soares representante do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e Haroldo R. Levy Neto, da APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais).

Atualmente, nós somos dez entidades representativas do mercado de capitais brasileiro, com dois membros cada uma: ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas), ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais), ANCOR (Associação Nacional das Corretoras de Valores Câmbio e Mercadorias), BM&FBOVESPA (Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuro), CFC (Conselho Federal de Contabilidade), IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e IBRACON (Instituto dos Auditores Independentes do Brasil), além da APIMEC e do IBRI, que atuam como coordenadores. A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) participa, ainda, como membro observador.

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

O Comitê elaborou neste período sete pronunciamentos conforme listados a seguir com os seus respectivos relatores:

- Período de Silêncio antes da Divulgação Pública das Demonstrações Contábeis (nº 7) – Haroldo Reginaldo Levy Neto (APIMEC) e Marco Antonio Muzzili (IBRACON) – 22/set/2009,
- Release (nº 6) – Hélio Garcia (IBRI) e Alexandre Oliveira (CFC) – 05/mar/2009,
- Ato ou Fato Relevante (nº 5) – Edison Garcia (AMEC) e Marcos Sanches (IBRACON) – 27/Nov/2008,
- *Guidance* (nº 4) – Geraldo Soares (IBRI) e Edna Holanda (BM&FBOVESPA) – 17/abr/2008,
- Reuniões Restritas (nº 3) – Hélio Garcia (IBRI) e Edina Biava (ABRASCA) – 26/nov/2007,
- Apresentações Públicas Periódicas (nº 2) – Lígia Montagnani (APIMEC) e Eduardo Lobo Fonseca (ANCOR) – 13/jul/2007 e
- Teleconferências (nº 1) – Geraldo Soares (IBRI) e Haroldo R. Levy Neto (APIMEC) – 05/out/2005.

Para que os pronunciamentos realmente representem aquilo que o mercado quer, cada tema é discutido cuidadosamente e tem a aprovação dos membros do Comitê para a elaboração da minuta, que é submetida à audiência restrita junto às entidades-membro, e em seguida, levada à **audiência pública, etapa mais relevante para se poder ouvir todos os públicos interessados.** Ao fim dessas etapas o CODIM revisa as sugestões e formula o Pronunciamento de Orientação sobre o tema. Na etapa final e mais

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

importante é solicitado que as entidades-membro contribuam para a divulgação e apoio para que todos demandem das empresas essas práticas.

São também, enviados comunicados a todas as entidades de mercado dando conhecimento e pedindo o mesmo empenho. O CODIM, através de seus coordenadores se coloca à disposição das entidades para troca de idéias e para incentivá-las na divulgação e na demanda das melhores práticas pelos seus associados.

Com o intuito de obter a mais ampla divulgação para um público diversificado e cada vez mais exigente, fazemos a emissão dos Pronunciamentos e os divulgamos através de coletivas de imprensa. Além disso, contamos também a título de colaboração, com o envio de nossos pronunciamentos por meio da PR Newswire a mais de 25 mil usuários do sistema e com a THEMEDIAGROUP, que nos auxiliou na criação e que continua colaborando na manutenção do site do CODIM, que possibilita o acesso aos pronunciamentos e às informações relativas ao funcionamento do Comitê.

O processo de divulgação e transparência é complementado com o atendimento a jornalistas dos principais veículos de comunicação, a eventos e reuniões com entidades membro, outras entidades do mercado e a CVM, quando temos representado e divulgado o Comitê e seus objetivos. Isto tudo tem consolidado a importância do Comitê e dos seus pronunciamentos para a melhora constante das práticas de divulgação das companhias.

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

O CODIM promoveu 33 reuniões entre os seus membros para conseguir finalizar esses sete pronunciamentos. Enviou ainda, algumas orientações diretamente a empresas sugerindo a mudança de práticas de divulgação sobre temas a respeito dos quais já emitimos pronunciamentos, além de parabenizar algumas empresas que já adotaram as orientações do CODIM em suas divulgações. Durante o ano de 2009 foram 27 cartas enviadas sugerindo adequações aos Pronunciamentos do CODIM, sendo 21 relativas ao Pronunciamento *de Orientação: Período de Silêncio antes da Divulgação Pública das Demonstrações Financeiras* e 6 relativas ao Pronunciamento *de Orientação: Teleconferências*, além de 2 saudando pela correta adoção dos procedimentos sugeridos pelo Comitê. O retorno a estas orientações por parte das empresas tem sido muito bom, na medida em que aquelas que recebem as cartas têm aderido às práticas sugeridas.

Em 2009, emitimos dois pronunciamentos: Release e Período de Silêncio antes da Divulgação Pública das Demonstrações Contábeis.

Estamos discutindo e reorganizando os próximos temas, seus relatores e o cronograma de trabalho. Para isto, os coordenadores estão visitando as entidades-membro e trazendo as sugestões que serão discutidas pelos membros e priorizadas.

Os próximos Pronunciamentos já em andamento são: “Melhores Práticas de Divulgação de Resultados Periódicos” e “Política de Divulgação da Remuneração dos Administradores”.

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

A seguir detalhamos as informações complementares das atividades do CODIM.

Cordialmente,

Coordenadores:

Haroldo R. Levy Neto e Geraldo Soares

Apoio Administrativo:

Fabiana Ferreira Barbosa e Salim Ali

www.codim.org.br

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

Participantes do Comitê

| Entidade | Participantes do Comitê |
|-----------------------|---|
| APIMEC (Coordenadora) | Haroldo Reginaldo Levy Neto (Coordenador) Ligia Silva Leite Montagnani (sub-coordenador) |
| IBRI (Coordenador) | Geraldo Soares (Coordenador) Helio Garcia (sub-coordenador) |
| ABRASCA | Elizabeth Benamor Edina Biava |
| ANBIMA | Mara Limonge Macedo (Fernando Spinetti até 10/2009) Leandro Micotti (Isabel Cunha até 12/2009) |
| ANCOR | Carlos Alberto de Souza Barros |
| AMEC | Edison Garcia Walter Albertoni |
| BMF&BOVESPA | Cristiana Pereira (Wang Jiang Horng até 02/2009) Edna Holanda |
| CFC | José Aparecido Maion Alexandre Queiroz de Oliveira |
| IBGC | Charles Holland Alberto E. Whitaker |
| IBRACON | Marco Antonio Muzilli Marcos Venicio Sanches |

Membro-observador do CODIM:

| | |
|-----|-------------------------------------|
| CVM | Elizabeth Machado Cláudia Hasler |
|-----|-------------------------------------|

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

Atividades do CODIM em 2009

1-Reuniões realizadas:

- 12/02 – 16h00 – via teleconferência
 - 12/03 – 16h00 – via teleconferência
 - 26/03 – 12h00 – via teleconferência
 - 15/05 – 11h00 – Reunião do CODIM com o Colegiado da CVM para discutir o Pronunciamento “Política de Divulgação da Remuneração dos Administradores (na CVM SP)
 - 21/05 – 16h00 – via teleconferência
 - 03/09 – 16h00 – Sede do IBRI
 - 17/09 – 16h00 – via teleconferência
 - 30/11 – 16h00 – Sede do IBRI
 - 08/12 – 19h00 – Jantar – Restaurante Cantaloup
-

2-Pronunciamentos de Orientação Divulgados e respectivas Coletivas de Imprensa:

- Pronunciamento nº 6 – RELEASE – coletiva realizada em 05/03/2009 – 10h00 – Sede do IBRI
 - Pronunciamento nº 7 – PERÍODO DE SILÊNCIO ANTES DA DIVULGAÇÃO PÚBLICA NAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS – coletiva realizada em 22/09/2009 – 10h00 – Sede do IBRI
-

3-Tema em discussão

- “Melhores Práticas de Divulgação de Resultados Periódicos” – iniciando Audiência Pública.
 - “Política de Divulgação da Remuneração dos Administradores” - em fase final para a emissão.
-