

Relatório de Atividades 2010



www.codim.org.br
codim@codim.org.br

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

O CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado), que em 2010 completou seu sexto ano de atividade, resume a seguir as suas atividades neste período.

O Comitê surgiu em abril de 2005, formado então por oito entidades, com o intuito de orientar as companhias abertas brasileiras no caminho de uma maior padronização das melhores formas de divulgação de informações e assim contribuir para o desenvolvimento do mercado de capitais. O Comitê tem desde sua criação a Coordenação de Geraldo Soares representante do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e Haroldo Reginaldo Levy Neto, da APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais).

Atualmente, o CODIM conta com a participação de dez entidades representativas do mercado de capitais brasileiro, com dois membros cada uma: ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas), ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais), ANCOR (Associação Nacional das Corretoras de Valores Câmbio e Mercadorias), BM&FBOVESPA (Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuro), CFC (Conselho Federal de Contabilidade), IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e IBRACON (Instituto dos Auditores Independentes do Brasil), além da APIMEC e do IBRI, que atuam como coordenadores. A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) participa, ainda, como membro observador.

O Comitê elaborou neste período sete pronunciamentos conforme listados a seguir com os seus respectivos relatores:

- Período de Silêncio antes da Divulgação Pública das Demonstrações Contábeis (nº 7) – Haroldo Reginaldo Levy Neto (APIMEC) e Marco Antonio Muzzili (IBRACON) – 22/set/2009,
- Release (nº 6) – Hélio Garcia (IBRI) e Alexandre Oliveira (CFC) – 05/mar/2009,
- Ato ou Fato Relevante (nº 5) – Edison Garcia (AMEC) e Marcos Sanches (IBRACON) – 27/Nov/2008,
- *Guidance* (nº 4) – Geraldo Soares (IBRI) e Edna Holanda (BM&FBOVESPA) – 17/abr/2008,
- Reuniões Restritas (nº 3) – Hélio Garcia (IBRI) e Edina Biava (ABRASCA) – 26/nov/2007,
- Apresentações Públicas Periódicas (nº 2) – Lígia Montagnani (APIMEC) e Eduardo Lobo Fonseca (ANCOR) – 13/jul/2007 e
- Teleconferências (nº 1) – Geraldo Soares (IBRI) e Haroldo R. Levy Neto (APIMEC) – 05/out/2005.

Para que os pronunciamentos realmente representem aquilo que o mercado quer, cada tema é discutido cuidadosamente e tem a aprovação dos membros do Comitê para a elaboração da minuta, que é submetida à audiência restrita junto às entidades-membro, e em seguida, levada à audiência pública. Ao fim dessas etapas o CODIM revisa as sugestões e

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

formula o Pronunciamento de Orientação sobre o tema. Na etapa final e mais importante é solicitado que as entidades-membro contribuam para a divulgação e apoio para que todos demandem das empresas essas práticas. Além disso, enviamos comunicados a todas as outras entidades de mercado dando conhecimento e pedindo a elas o mesmo empenho.

Com o intuito de obter a mais ampla divulgação para um público diversificado e cada vez mais exigente, fazemos a emissão dos Pronunciamentos e os divulgamos através de coletivas de imprensa. Além disso, contamos também a título de colaboração, com o envio de nossos pronunciamentos por meio da PR Newswire a mais de 25 mil usuários do sistema e com a THEMEDIAGROUP, que nos auxiliou na criação e que continua colaborando na manutenção do site do CODIM, que possibilita o acesso aos pronunciamentos e às informações relativas ao funcionamento do Comitê.

O processo de divulgação e transparência é complementado com o atendimento a jornalistas dos principais veículos de comunicação, a eventos e reuniões com entidades membro, outras entidades do mercado e a CVM, quando temos representado e divulgado o Comitê e seus objetivos. Isto tudo tem consolidado a importância do Comitê e dos seus pronunciamentos para a melhora constante das práticas de divulgação das companhias.

O CODIM promoveu 41 reuniões entre os seus membros para conseguir finalizar esses sete pronunciamentos. Enviou ainda, algumas orientações

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

diretamente a empresas sugerindo a mudança de práticas de divulgação sobre temas a respeito dos quais já emitimos pronunciamentos, além de parabenizar algumas empresas que já adotaram as orientações do CODIM em suas divulgações. Durante o ano de 2010 foram 27 cartas enviadas a 25 empresas, sugerindo adequações aos Pronunciamentos do CODIM, sendo 24 relativas ao Pronunciamento *de Orientação: Período de Silêncio antes da Divulgação Pública das Demonstrações Financeiras* e 3 relativas ao Pronunciamento *de Orientação: Teleconferências*, além de 6 saudando pela correta adoção dos procedimentos sugeridos pelo Comitê. O retorno a estas orientações por parte das empresas tem sido muito bom, na medida em que aquelas que recebem as cartas têm aderido às práticas sugeridas.

Em 2010, realizamos o I Seminário CODIM – Melhores Práticas de Divulgação de Informações ao Mercado. O evento aconteceu no dia 14/09/10, no Auditório da BM&FBOVESPA, e teve 129 participantes. Neste evento foi lançada uma publicação impressa do CODIM, que expõe as suas atividades, seus participantes, os Pronunciamentos de Orientação e o Regulamento Interno do Comitê. Esta publicação contou com o apoio do Itaú Unibanco.

Estamos discutindo e reorganizando os próximos temas, seus relatores e o cronograma de trabalho visando melhorar o nosso desempenho operacional e procurando implementar novas ações. Com o intuito de fortalecermos os laços do CODIM com as entidades-membro e conseguirmos mais suporte e

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

novas sugestões para serem discutidas e priorizadas pelos membros do CODIM em 2011, visitamos todas as entidades-membro e trocamos idéias com os seus presidentes e diretores.

Nosso próximo Pronunciamento de Orientação já terminada a Audiência Pública e que está em processo de revisão final é: “Melhores Práticas de Divulgação de Resultados Periódicos”.

A seguir detalhamos as informações complementares das atividades do CODIM.

Cordialmente,

Coordenadores:

Haroldo R. Levy Neto e Geraldo Soares

Apoio Administrativo:

Fabiana Ferreira Barbosa e Salim Ali/Jackson Oliveira

Participantes do Comitê

| Entidade | Participantes do Comitê |
|---|--|
| APIMEC (Coordenadora) | Haroldo Levy (Coordenador) (desde abr/2005) Ligia Silva Leite Montagnani (sub-coordenador) |
| IBRI (Coordenador) | Geraldo Soares (Coordenador) (desde abr/2005) Helio Garcia (sub-coordenador) (desde abr/2005) |
| ABRASCA | Elizabeth Benamor (até dez/2010) Jurema Mellone (a partir de jan/2011) Edina Biava (desde mai/2007) |
| ANBIMA | Mara Limonge Macedo (até ago/2010) Leandro Micotti (até ago/2010) Luiz Macahyba (a partir de set/2010) Érika Lacreta (a partir de set/2010) |
| ANCOR | Carlos Alberto de Souza Barros (desde out/2008) |
| AMEC | Edison Garcia (desde abr/2005) Walter Albertoni (até abr/2010) Anthony Dias dos Santos (a partir de mai/2010) |
| BMF&BOVESPA | Cristiana Pereira (até out/2010) Edna Holanda (até out/2010) Carlos Alberto Rebello (a partir de nov/2010) Patrícia B. Pellini (a partir de nov/2010) |
| CFC - Conselho Federal de Contabilidade | José Aparecido Maion (desde jan/2008) Alexandre Queiroz de Oliveira (desde jan/2008) |
| IBGC | Charles Holland (desde abr/2005) |

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

| | |
|---------|---|
| | Alberto E. Whitaker (desde mai/2008) |
| IBRACON | Marco Antonio Muzilli (desde set/2007) Marcos Venicio Sanches (desde set/2007) |

Membro-observador do CODIM:

| | |
|-----|---|
| CVM | Elizabeth Machado (desde jan/2008) Cláudia Hasler (desde mai/2008) |
|-----|---|

Atividades do CODIM em 2010

1-Reuniões realizadas:

- 25/02 – 16h00 – Sede da ANBIMA
- 25/03 – 16h00 – via teleconferência
- 15/04 – 16h00 – via teleconferência
- 20/05 – 16h00 – via teleconferência
- 27/05 - 16h00 – via teleconferência (extraordinária)
- 22/07 – 16h00 – Sede da CVM em São Paulo
- 19/08 – 16h00 – via teleconferência
- 21/10 – 16h00 – via teleconferência
- 17/11 – 16h00 – via teleconferência
- 16/12 – 8h30 – Sede da BM&FBOVESPA

2- Seminário realizado:

- I Seminário CODIM – Melhores Práticas de Divulgação de Informações ao Mercado
Realizado em 14/09/10, das 8h30 às 13h00, no Auditório da BM&FBOVESPA – 129
participantes
-

3- Temas em discussão

- Tema “Instruções Preparativas para Formulário de Referência” – em Audiência Restrita
 - Tema “Período de Silêncio em Ofertas Públicas de Distribuição” – reinício de discussão.
-

4- Reuniões com Entidades-membro

| | |
|-------------|------------|
| Abrasca | 29/4/2010 |
| Amec | 24/6/2010 |
| Anbima | 27/4/2010 |
| Apimec | 18/5/2010 |
| BM&FBOVESPA | 15/12/2010 |
| CFC | 14/9/2010 |
| Ibracon | 9/4/2010 |
| Ibri | 19/4/2010 |

Obs.: A reunião com o IBGC já havia sido feita em 2009 e a reunião com a ANCOR ainda não foi agendada pela entidade.