



10 | **CODIM**
A N O S

Comitê de Orientação para Divulgação
de Informações ao Mercado

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

FEVEREIRO | 2016



Instituído em 2005, o **CODIM** (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) **completa 10 anos**.



Congrega **12 entidades** e tem a **CVM** (Comissão de Valores Mobiliários) na qualidade de membro observador.



O CODIM tem como objetivo **discutir e sugerir a utilização das melhores formas de divulgação de informações das companhias abertas** para os seus mais **diferentes usuários**, através da elaboração de **pronunciamentos de orientação** a serem disseminados e demandados por **todas as entidades de mercado**.



Os pronunciamentos devem **alinhar as melhores práticas de divulgação** do Brasil e do exterior, **estabelecendo princípios básicos** e a **utilização de recursos tecnológicos compatíveis com as necessidades dos agentes de mercado**.

ENTIDADES MEMBRO

ABRAPP

Associação Brasileira das Entidades
Fechadas de Previdência Complementar

ANEFAC

Associação Nacional dos Executivos de
Finanças, Administração e Contabilidade

CFC

Conselho Federal de Contabilidade

ABRASCA

Associação Brasileira das
Companhias Abertas

ANCORD

Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras
de Títulos e Valores, Câmbio e Mercadorias

IBGC

Instituto Brasileiro de Governança
Corporativa

AMEC

Associação de Investidores no
Mercado de Capitais

APIMEC

Associação dos Analistas e Profissionais de
Investimento do Mercado de Capitais

IBRACON

Instituto dos Auditores Independentes
do Brasil

ANBIMA

Associação Brasileira das Entidades dos
Mercados Financeiro e de Capitais

BM&FBOVESPA

Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros

IBRI

Instituto Brasileiro de Relações
com Investidores

Participa ainda do CODIM, na
qualidade de membro observador, a
CVM – Comissão de Valores Mobiliários



COORDENAÇÃO | SISTEMÁTICA

10 ANOS | **CODIM**
Comitê de Orientação para Divulgação
de Informações ao Mercado



HAROLDO R. LEVY NETO

SUBCOORDENADORA:
Lígia S.L. Montagnani



HELMUT BOSSERT

SUBCOORDENADOR:
Hélio Garcia

- Os membros do CODIM definem os temas relevantes a serem debatidos
- Cada tema em questão é discutido pelos membros do CODIM, tendo dois relatores de entidades diferentes
- Os relatores elaboram a minuta do Pronunciamento de Orientação (PO) que é discutida pelos membros do CODIM
- O PO é colocado em Audiência Restrita entre os membros das entidades participantes do CODIM (30 dias)
- Volta ao CODIM que avalia as considerações e, após consenso, coloca em Audiência Pública (30 dias)
- Por fim, o CODIM analisa as sugestões da Audiência Pública e, após consenso, do texto final da “Pronunciamento de Orientação”, ocorre a divulgação e Coletiva de Imprensa

ENTIDADES MEMBRO E REPRESENTANTES



Emílio Mayrink
Adriana Vieira



Cecília Geron
Marcus Vinicius Bezile



Gardênia Braga
Rogério de Andrade



Ana Paula
Tarossi
Fatima Gerolin



Ana Paula Tomé
Vinícius Correa



Lélio Lauretiii
Alberto Whitaker



Renato Vetere
Daniela Zolko



Marco A. Muzilli
Jairo Soares



Erika Lacreata
Isabel Cunha



Flávia Mouta
Patricia Pellini

MEMBRO
OBSERVADOR:



Paulo Portinho

TEMA	ENTIDADES RELATORAS		DATA DO PRONUNCIAMENTO	CARTAS DE ORIENTAÇÃO
TELECONFERÊNCIAS	IBRI APIMEC	Geraldo Soares Haroldo Levy	PO nº 01 05/out/2005	09 Enviadas
APRESENTAÇÕES PÚBLICAS	APIMEC ANCORD	Ligia Montagnani Eduardo onseca	PO nº 02 13/jul/2007	
REUNIÕES RESTRITAS	IBRI ABRASCA	Hélio Garcia Edina Biava	PO nº 03 26/nov/2007	
GUIDANCE	IBRI BM&FBOVESPA	Geraldo Soares Edna Holanda	PO nº 04 17/abr/2008	
ATO OU FATO RELEVANTE	AMEC IBRACON	Edison Garcia Marcos Sanches	PO nº 05 27/nov/2008	
RELEASE	IBRI CFC	Hélio Garcia Alexandre Oliveira	PO nº 06 05/mar/2009	01 Enviadas

TEMA	ENTIDADES RELATORAS	DATA DO PRONUNCIAMENTO	CARTAS DE ORIENTAÇÃO				
Melhores Práticas para Elaboração e Divulgação do Relatório Anual	<table border="1"> <tr> <td>APIMEC</td> <td>Haroldo Levy</td> </tr> <tr> <td>IBRACON</td> <td>Marco Muzili</td> </tr> </table>	APIMEC	Haroldo Levy	IBRACON	Marco Muzili	<p>PO nº 07 22/set/2009</p>	<p>43 Enviadas – Correção 06 - Elogios</p>
APIMEC	Haroldo Levy						
IBRACON	Marco Muzili						
Melhores Práticas de Divulgação de Informações sobre Sustentabilidade	<table border="1"> <tr> <td>APIMEC</td> <td>Ligia Montagnani</td> </tr> <tr> <td>CFC</td> <td>Alexandre Oliveira</td> </tr> </table>	APIMEC	Ligia Montagnani	CFC	Alexandre Oliveira	<p>PO nº08 12/fev/2011</p>	
APIMEC	Ligia Montagnani						
CFC	Alexandre Oliveira						
Código de Conduta das Companhias	<table border="1"> <tr> <td>IBGC</td> <td>Charles Holland</td> </tr> <tr> <td>APIMEC</td> <td>Haroldo Levy</td> </tr> </table>	IBGC	Charles Holland	APIMEC	Haroldo Levy	<p>PO nº09 27/abr/2011</p>	
IBGC	Charles Holland						
APIMEC	Haroldo Levy						
Informação Relevante não Divulgada ao Mercado	<table border="1"> <tr> <td>IBRI</td> <td>Helio Garcia</td> </tr> <tr> <td>AMEC</td> <td>Edison Garcia</td> </tr> </table>	IBRI	Helio Garcia	AMEC	Edison Garcia	<p>PO nº10 05/out/2011</p>	
IBRI	Helio Garcia						
AMEC	Edison Garcia						
Período de Silêncio em Ofertas Públicas de Distribuição – Manifestação na Mídia	<table border="1"> <tr> <td>BM&FBOVESPA</td> <td>Carlos Rebello</td> </tr> <tr> <td>ANBIMA</td> <td>João Carlos Gonçalves</td> </tr> </table>	BM&FBOVESPA	Carlos Rebello	ANBIMA	João Carlos Gonçalves	<p>PO nº 11 11/jan/2012</p>	
BM&FBOVESPA	Carlos Rebello						
ANBIMA	João Carlos Gonçalves						
Comunicação Eletrônica – E-mail	<table border="1"> <tr> <td>IBRI</td> <td>Hélio Garcia</td> </tr> <tr> <td>AMEC</td> <td>Edison Garcia</td> </tr> </table>	IBRI	Hélio Garcia	AMEC	Edison Garcia	<p>PO nº 12 17/mai/2012</p>	
IBRI	Hélio Garcia						
AMEC	Edison Garcia						

RELATORIAS

TEMA	ENTIDADES RELATORAS	DATA DO PRONUNCIAMENTO	CARTAS DE ORIENTAÇÃO
Melhores Práticas para Elaboração e Divulgação do Relatório Anual	ABRASCA IBRACON Edina Biava Marco Muzilli	PO nº 13 15/jun/2012	
Melhores Práticas de Divulgação de Informações sobre Sustentabilidade	IBRI APIMEC Edina Biava Haroldo Levy	PO nº 14 04/set/2012	
Código de Conduta das Companhias	BM&FBOVESPA IBGC Carlos Rebello Alberto Whitaker	PO nº15 14/nov/2012	
Informação Relevante não Divulgada ao Mercado	IBRI ANBIMA Geraldo Soares João Carlos Gonçalves	PO nº16 31/out/2013	
Relacionamento da Companhia com a Imprensa	IBRI BM&FBOVESPA Helio Garcia Patrícia Pellini	PO nº 17 02/jun/2014	
Simultaneidade na Divulgação da Informação	IBRI IBGC Hélio Garcia Lélio Lauretti	PO nº 18 09/set/2015	

PRONUNCIAMENTOS EM ELABORAÇÃO

- Melhores Práticas de Divulgação de Notas Explicativas das Demonstrações Contábeis
- A Importância dos Intangíveis
- Relato Integrado
- Segmentação da Comunicação do público dentro do Mercado de Capitais, como atender?
- Recomendações para maior participação em Assembleias de Acionistas
- Mídias Sociais
- Estimativas Contábeis
- Visitas às Companhias



RELATORIAS POR ENTIDADE

	POs DIVULGADOS	POs A REALIZAR
IBRI	10	02
APIMEC	06	03
BM&FBOVESPA	04	01
AMEC	03	03
IBRACON	03	02
IBGC	03	01

93

Reuniões
realizadas!



RELATORIAS POR ENTIDADE

	POs DIVULGADOS	POs A REALIZAR
CFC	02	02
ABRASCA	02	00
ANBIMA	02	00
ANCORD	01	00
ABRAPP	00	01
ANEFAC	00	01

93 Reuniões realizadas!

OUTRES REALIZAÇÕES E PARTICIPAÇÕES

Seminário CODIM

Melhores Práticas de Divulgação de Informações ao Mercado

Setembro 2010 e 2012

Publicações

INFORME CODIM – a partir de maio/2015

Livreto CODIM - **Atividades e Pronunciamentos** – Setembro/2010 e 2012

Workshop

Período de Silêncio: Maio 2006

Notas Explicativas: Agosto 2015

Participações

Temos participado de eventos do mercado e de reuniões com gestores de entidades e com a CVM



10
ANOS

CODIM

Comitê de Orientação para Divulgação
de Informações ao Mercado

www.codim.org.br

codim@codim.org.br